

Sechs Fragen an:

# Amalia Festa

Präsidentin und Eigentümerin von Nanni Diesel

**Skipper:** Frau Festa, wie kamen Sie in die Bootsbranche?

**Amalia Festa:** 1991 habe ich die Nanni-Gruppe gekauft, damit begann auch mein Berufsleben. Vorher hatte ich nicht gearbeitet, sondern studiert. Ich habe einen Abschluss in Wirtschaftswissenschaften und dann zwei Kinder großgezogen. Mein eigentliches, praktisches Berufsleben begann tatsächlich 1991. Nanni ist für mich ein sehr gutes Mittel zu lernen und mich weiter zu entwickeln. Ich habe jetzt 15 Jahre „Lehrzeit“ hinter mich gebracht und denke, auf dem richtigen Weg zu sein.

**Skipper:** Wieso ausgerechnet eine Motorenfabrik?

**Amalia Festa:** Nun, es war eine Gelegenheit. Ich habe Nanni nicht direkt ausgesucht, es ergab sich so. Mein Vater war in der italienischen Automobilindustrie tätig und fertigte Zünd- und Türschlösser. Vielleicht deshalb Motoren?

**Skipper:** Wie konnten Sie sich in der doch von Männern dominierten Motoren-Welt durchsetzen?

**Amalia Festa:** Ich sehe keinen großen Unterschied zu anderen Wirtschaftszweigen. Wenn man erfolgreich sein will, muss man Ziele definieren. Ziele für das Unternehmen, aber auch Ziele für sich persönlich. Man muss wissen wo man hin will und vor allen Dingen wie man hinkommt. Man definiert die Ziele und die Wege. Dann kommt es natürlich auf die Mitarbeiter an. Die müssen entsprechend motiviert und überzeugt sein. Als Präsidentin muss man dann „nur“ die Abläufe überwachen und bei Bedarf entsprechend eingreifen.

**Skipper:** Welche Vorteile hat es Ihrer Meinung nach, als Frau in einer Führungsposition zu sein?

**Amalia Festa:** Frauen haben schon immer Verantwortung getragen. Zunächst die Verantwortung für Leben ganz allgemein und nun, in einer sich ändernden Gesellschaft, eben auch in Führungspositionen der Unternehmen. Frauen sind stärker als Männer, sie haben mehr Ausdauer. Wenn eine Frau sich auf diese

Werte und vor allem auf die Verantwortung besinnt, wird sie sehr viel erreichen können, mehr als mancher Mann.

**Skipper:** Worauf legen Sie bei Nanni-Diesel den größten Wert?

**Amalia Festa:** Ich, besser wir, müssen zwei Hauptziele im Auge behalten. Zum einen natürlich die wirtschaftliche Situation der Firma. Dazu gehört die Erstellung des Geschäftsplanes sowie die Sicherstellung der Produktqualität bei der Herstellung, beim Verkauf und natürlich beim Service vor Ort. Der andere Schwerpunkt richtet sich auf die Modellpalette. Im Segelboot-Bereich sind wir seit Jahren sehr stark vertreten. Nun kommen mehr und mehr Werften aus der Motorbootszene auf uns zu. Un-

sere Motoren-Baureihen decken einen Großteil des Bedarfs. Die Kooperation mit Toyota ermöglicht seit jüngstem den Einsatz von Nanni-Motoren auch in Gleitbooten. Hier werden wir in Zukunft starke Zuwächse erzielen. Neue, leistungsstarke Modelle sind in Vorbereitung.

**Skipper:** Wünschen Sie sich mehr Frauen in Ihrer Position?

**Amalia Festa:** Ja, wenn sie sich der Verantwortung bewusst sind und sich auf ihre ganz speziellen Stärken besinnen und diese dann auch umsetzen können. Eine Führungsposition mit einer Frau nur wegen ihres Geschlechtes zu besetzen macht keinen Sinn.

Mit Amalia Festa sprach  
Klaus Schneiders



Amalia Festa  
auf der boot  
2006 in  
Düsseldorf

SEI DOMANDE AD

## AMALIA FESTA

Presidente e proprietaria della Nanni Diesel

**Skipper:** Signora Festa com'è approdata al mondo della nautica?

**AMALIA FESTA:** Ho acquistato il gruppo Nanni nel 1991 e con ciò ho iniziato anche la mia vita lavorativa. In precedenza non avevo lavorato, ho però svolto i miei studi universitari. Ho conseguito un diploma d'amministrazione aziendale ed ho avuto due figli. La mia vita lavorativa è cominciata, a tutti gli effetti, nel 1991. Per me la Nanni è un ottimo strumento per imparare e per crescere. Ho superato un "apprendistato" di 15 anni e penso di essere sulla strada giusta.

**Skipper:** Com'è arrivata ad una fabbrica di motori?

**AMALIA FESTA:** È stata un'occasione. Non ho cercato direttamente la Nanni, è capitato. Mio padre operava nell'industria italiana dell'automobile producendo serrature e blocchetti di accensione. Forse per questo i motori?

**Skipper:** Com'è riuscita ad affermarsi nel mondo dei motori, tradizionalmente dominato dagli uomini?

**AMALIA FESTA:** Non vedo alcuna notevole differenza con altri settori del mondo degli affari. Se si vuole avere successo bisogna definire gli obiettivi. Obiettivi per l'impresa, ma anche per sé. Bisogna sapere dove si vuole arrivare e soprattutto come ci si arriva. Si definiscono gli obiettivi e le strade. Poi ovviamente ci sono i collaboratori, che devono essere adeguatamente motivati e convinti. Come presidente devo "solo" controllare che tutto funzioni ed intervenire adeguatamente quando è necessario.

**Skipper:** Quali vantaggi rappresenta l'essere donna in una posizione guida?

AMALIA FESTA: Le donne hanno da sempre avuto grandi responsabilità. Anzitutto responsabilità nei confronti della vita in assoluto, ed ora, in questa società che si modifica, anche in posizioni guida del mondo imprenditoriale. Le donne sono più forti degli uomini, hanno più resistenza. Se una donna si basa su questi valori e soprattutto su queste responsabilità, potrà arrivare molto lontano, molto più di tanti uomini.

**Skipper:** Quali sono i punti cardine della Nanni Diesel?

AMALIA FESTA: Io, o meglio noi, dobbiamo tenere fissi due obiettivi. Prima di tutto, ovviamente, la situazione finanziaria dell'azienda. Da questa dipendono la progettazione dello sviluppo, la garanzia di qualità del prodotto nell'ambito del processo industriale, la vendita e naturalmente il servizio post vendita. Il secondo punto fondamentale è la gamma dei motori. Da alcuni anni siamo molto presenti nel settore delle barche a vela. Ora un numero sempre maggiore di cantieri di barche a motore si stanno rivolgendo a noi. La gamma dei nostri motori copre una buona parte delle loro richieste. L'accordo con la Toyota ha da poco consentito l'ingresso dei motori Nanni anche negli *aliscafi / idroplananti / idroscivolanti*(??? *Cosa hai detto e soprattutto cosa ha capito?*). In questo settore avremo presto una grande crescita. Stiamo preparando modelli nuovi e con sempre migliori prestazioni.

**Skipper:** Spera che il numero delle donne nella sua posizione aumenti?

AMALIA FESTA: Sì, se sono consapevoli della loro responsabilità, se si basano sui loro punti di forza e se riescono ad affermarli. Il fatto che una donna occupi una posizione dirigenziale per il solo fatto di essere donna, non ha senso.

Klaus Schneiders ha parlato con Amalia Festa